Nouveau logo du Comité des usagers

La couleur utilisée est le bleu qui veut rappeler le réseau des soins de santé au Québec et souligne l'appartenance du comité des usagers au CSSS de Jonquière.

La typographie choisie pour écrire « Comité des Usagers» a été choisie afin qu'elle soit bien lisible mais aussi nouvelle, jeune et dynamique. Elle donne un caractère actif au comité au sein du CSSSJ. Il représente l'entregent, l'entraide et le soutien.

Les cinq éléments graphiques qui le composent sont les cinq éléments qui sont la raison d'être du comité et qui travaillent tous en collaboration pour créer une unité :

1. Renseigner les usagers sur leurs droits et leurs obligations ;
2. Promouvoir l'amélioration de la qualité des conditions de vie des usagers ;
3. Évaluer leur degré de satisfaction à l'égard des services obtenus de l'établissement;
4. Défendre les droits et les intérêts individuels et collectifs des usagers auprès de l'établissement ou de toute autre autorité compétente;
5. Accompagner et assister les usagers dans toute démarche qu'ils entreprennent, y compris lorsqu'ils désirent porter une plainte.

Les deux triangles sont des dérivés du logo du CSSSJ, ils représentent l'aide, l'attention et l'interaction que celui-ci veut développer par l'entremise du comité.

La forme « U » est un clin d'oeil au mot « usagers » puisque les usagers sont les utilisateurs des services du comité.

Les deux personnages représentent l'entraide, l'écoute et le soutien. Ils apportent un côté humain au logotype, tout cela en harmonie et en représentant le comité et les usagers.

La flèche vers le haut représente l'ouverture à l'autre.